

河北省体育文化协会

冀体文协字（2026）001号

河北省体育文化协会 关于“文体旅融合传播大使” 与央视《全民畅舞》栏目协同推进的函

各市、县（市、区）相关单位，各级老年体育组织：

央视综艺频道《全民畅舞》栏目全国选拔启动仪式已于2026年1月18日在我省石家庄市成功举行。我省相关单位作为联合承办方，深度参与了此项国家级文化盛事，这标志着河北省在文体旅融合与群众体育文化领域的工作获得了国家级平台的高度认可。

为乘势而上，在《河北省体育文化协会关于组织开展“银发少年”文体旅融合传播基层行暨“河北省文体旅融合传播大使”评选活动通知的函》（冀体文协字[2025]14号）工作基础上，充分利用央视《全民畅舞》国家级平台，扩大我省文体旅融合发展的影响力，打通“发掘人才”与“展示人才”的双向通道，经研究，决定将“河北省文体旅融合传播大使”评选活动与央视《全民畅舞》栏目全国选拔活动（河北赛区）进行深度协同与资源整合。现将协同工作要点明确如下：

一、定位协同，打造“发掘-培育-推送”一体化链条

（一）角色升级：“传播大使”作为核心骨干参与《全民畅舞》。各单位应积极动员、推荐已获评或正在参选“河北省文体旅融合传播大使”的团队，作为各地区的中坚力量参与《全民畅舞》栏目选拔。

（二）平台互通：“传播大使”评选与《全民畅舞》海选协同进行。在各市开展“传播大使”地方遴选及展演活动时，现场将同步作为《全民畅舞》的省级选拔平台。央视《全民畅舞》导演组将亲临各市“河北省文体旅融合传播大使”评选活动复赛现场进行观摩遴选，对表现优异的团队给予直接指导，并择优推荐进京参加节目录制，实现“一次展演，双重机会”。

二、资源协同，实现“地方特色”与“国家平台”双向赋能

（一）内容赋能：鼓励“传播大使”及其团队，将河北独特的非遗、民俗、地方文旅元素创造性融入参赛作品编排，形成具有鲜明河北特色的优秀节目。这既是“传播大使”职责的体现，也契合《全民畅舞》栏目“挖掘人文精神”的宗旨。

（二）宣传赋能：河北省体育文化协会及《银发少年》栏目组等平台，将全程跟踪报道“传播大使”参与《全民畅舞》的历程，深入挖掘背后的故事，通过省级媒体矩阵扩大

影响力。最终登上央视舞台的河北队伍，将自动获授河北省体育文化协会“河北省文体旅融合特殊贡献使者”称号。

三、工作要求

请各相关单位高度重视此次协同工作，将其视为提升本地文体旅活动质量、展示地方形象的重要机遇。积极做好宣传动员和组织保障，确保我省最优秀的银发文体人才和团队，能通过“传播大使”这一渠道，走向《全民畅舞》的国家级舞台，实现团队价值与地域宣传的双赢。

特此通知。

（联系人：栗增学，联系电话：17732306168）

河北省体育文化协会

2026年1月30日

